



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS SYIAH KUALA
UPT. PERPUSTAKAAN

Jalan T. Nyak Arief, Kampus UNSYIAH, Darussalam – Banda Aceh, Tlp. (0651) 8012380, Kode Pos 23111
Home Page : <http://library.unsyiah.ac.id> Email: helpdesk.lib@unsyiah.ac.id

ELECTRONIC THESIS AND DISSERTATION UNSYIAH

TITLE

PERANAN PUBLIC RELATIONS PT. PLN (PERSERO) WILAYAH ACEH MEMANFAATKAN MEDIA SOSIAL DALAM MENYAMPAIKAN INFORMASI KEPADA MASYARAKAT

ABSTRACT

Penelitian ini berjudul Peranan Public Relations PT. PLN (Persero) Wilayah Aceh Memanfaatkan Media Sosial Dalam Menyampaikan Informasi Kepada Masyarakat. Tujuan penelitian untuk mengetahui peranan Public Relations PT. PLN Wilayah Aceh dalam memanfaatkan media sosial. Teori yang digunakan dalam skripsi ini teori New Media. Metode pendekatan yang digunakan adalah metode kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara, observasi dan dokumentasi. Pemilihan informan menggunakan teknik purposif, dimana peneliti menetapkan sejumlah kriteria untuk pemilihan subjek atau informan berdasarkan tujuan penelitian, yaitu informan seorang Public Relations PT. PLN Persero Wilayah Aceh dan Informan Pendukung yang peneliti pilih dari masyarakat. Hasil dari penelitian ini, Public Relations PT. PLN (Persero) Wilayah Aceh sudah memanfaatkan media sosial Facebook dan Instagram sebagai media untuk menyampaikan informasi kepada masyarakat, namun dalam peranan yang dilakukan oleh Public Relations PT. PLN (Persero) Wilayah Aceh masih sedikit dampak berarti kepada masyarakat, karena setiap informasi yang disampaikan belum maksimal dalam menjangkau kebutuhan masyarakat mengenai keterbukaan informasi publik dalam permasalahan listrik.

Kata kunci : Peranan Public Relations, Media Sosial, Teori New Media